

## EVOLUCIÓN DEL CIBERPERIODISMO EN ECUADOR A TRAVÉS DE LOS PERIÓDICOS DE LOJA.

Diana Rivera <sup>1</sup>

### Resumen

La presente investigación estudia el ciberperiodismo en Ecuador. El objetivo fue analizar las ediciones impresas y digitales de los diarios *Crónica de la Tarde* y *La Hora*, de la ciudad de Loja, para determinar si la estructura, forma y organización de los contenidos periodísticos de los dos diarios son equivalentes. Para el estudio de los diarios se siguió el método de análisis de contenido, durante el mes de abril y mayo de 2009, a través de un calendario aleatorio de "semana compuesta". El análisis comenzó por la edición impresa, porque es el medio más antiguo y más conocido, para posteriormente ver cómo se transforma o muta en la red. Además se realizaron entrevistas a editores y periodistas conocedores de la realidad digital en el Ecuador.

### Palabras claves

Ciberperiodismo; ciberparticipación; cibermedios; convergencia; hipertexto; multimedia.

### Abstract

In our research, we studied the cyberjournalism in Ecuador, this name is very common between majority and the most important researchers in our country. We do a pursuit from the origins of cyber journalism to the present time. The main objective is to analyze the printed and digital editions of the diaries: *Crónica de la Tarde* y *La Hora*, both at the city of Loja, Ecuador. In order to know if the structure, form and organization of the journalistic contents of these two newspapers in paper format and electronic form are equivalent or very similar. In our study of these two newspapers, we have followed the method of content analysis and after comparative analysis during the months of April and May, this year 2009, through a random calendar of "compound week". The analysis began for the printed edition because it is the most ancient and more known, in order to see if it is different or transforms or mutates in the electronic version. In addition we realize interviews to the some editors and knowledgeable journalists of the digital reality in the Ecuador.

### Key words

Cyberjournalism; cyberparticipation; cybermeans; convergence; hypertext; multimedia.

## 1 Introducción

El inmenso avance de la tecnología y de Internet, y las transformaciones sociales y comunicativas que ha propiciado y sigue propiciando, han provocado un cambio radical en los medios de comunicación así como en la forma de pensar de sus audiencias. Ante esta situación, las empresas informativas tradicionales se ven impulsadas a adaptar sus ediciones impresas a las nuevas condiciones.

Hace 14 años los diarios empezaron a migrar sus contenidos a la Web; iniciaron el ciberperiodismo -término acuñado, entre otros, por el español Ramón Salaverría- (Salaverría, 2005) que enriquece el futuro de los medios, ya no solo ofrecerán información en los canales y formatos tradicionales, sino también mediante interactividad, hipertextualidad y multimedialidad, tres elementos que se pueden conseguir con el soporte digital de la llamada red de redes.

En este sentido, resulta interesante tomar como punto de partida la definición que propone Ramón Salaverría. (Ciberperiodismo es) “la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y, sobre todo, difundir contenidos periodísticos”.

En su definición, Salaverría hace referencia a que existe un soporte diferente, que ha modificado los tres conceptos básicos del periodismo tradicional: investigar, producir y difundir, y deja entrever que pueden compartir elementos comunes, pero con manifestaciones distintas, con un solo objetivo mejorar la calidad de la información que se difunde.

Al mismo tiempo, el periodista español Quim Gil (1999), en su artículo “Diseñando el periodista digital (I)”, señala que el verdadero periodismo digital rompe con la comunicación lineal y unidireccional de un emisor a un receptor. Es decir, se redefine la relación emisor/receptor, y da paso a una retroalimentación real y permanente.

La aproximación al llamado ciberperiodismo exige indagar y comprender el proceso de la convergencia digital y los distintos medios técnicos que propician el salto de la comunicación impresa a la electrónica, virtual, multimedia e hipermedia.

A pesar de la escasa penetración de internet, en los años 90 muchos periódicos del mundo empezaron a migrar sus contenidos impresos a la web. Nuestro país no fue la excepción, primero -aunque un poco tardíamente- lo hizo diario *Hoy*. En la actualidad, la mayoría de diarios de Ecuador -por no decir todos- tienen su página web.

En este contexto, el periodista José Rivera (2007) señala que “el primer intento de medio digital en Ecuador fue el boletín informativo de Diario *Hoy* que apareció por el año 1995 y en ese momento constituyó el único nexo para cientos de ecuatorianos en el extranjero. Este boletín era un resumen diario de noticias; y el servicio fue realmente importante en el conflicto fronterizo del año 1995. La empresa Servidatos parte del grupo Hoy creó en lo posterior una página web, que ofrecía una versión gráfica de la primera plana del diario, así como información adicional, incluso con una edición electrónica del suplemento ‘La Epopeya del Cenepa’”.

El periodista digital ecuatoriano Christian Espinosa, en su Blog *Cobertura Digital*, manifiesta que otro de los pioneros es diario *El Comercio*, en el año 1996 su página principal era una “nota escaneada de la edición impresa con un enlace a la nota desplegada de la misma edición, además de un índice de *links* adicionales hacia las otras secciones”.<sup>2</sup>

Según el mismo portal, para 1999 este medio contaba con una edición parecida a la impresa, era plana pero estaba mejor organizada que la primera. En el 2000 incorpora el menú de navegación y banners y ofrece el servicio de envío de titulares por e-mail.

En el ámbito internacional, los primeros diarios en estar en la web fueron *New York Times*, *The Wall Street Journal*, y *Chicago Tribune*. En España, de acuerdo con Díaz y Meso (1999: 20): “es el veterano *Boletín Oficial del Estado*, el más antiguo periódico español (*La Gaceta de Madrid*) quien tiene el honor de ser el primer diario electrónico español”. En ello coinciden Canga y Coca (2000: 26). Posteriormente Edo (2008: 183) afirma que: “en 1995 aparecen las primeras ediciones electrónicas de *Avui* y de *El Periódico*. En junio de ese mismo año comparece *La Vanguardia* y, en el mes de septiembre, el diario *ABC*. Marzo del 96 es la fecha de arranque de *El Mundo*, y *El País* pone en marcha la edición digital al cumplir sus primeros veinte años, en mayo de ese mismo año”.

El objetivo de esta investigación fue reconocer los orígenes del ciberperiodismo en Ecuador, extendiendo el análisis hasta el reconocimiento de la situación actual. Además evalué las ediciones impresas y digitales de los diarios *Crónica de la Tarde* y *La Hora*, de la ciudad de Loja. El estudio pretendió aclarar el panorama actual del ciberperiodismo en Ecuador, y de manera particular en los cibermedios<sup>3</sup> locales de la ciudad de Loja, con el propósito de deducir las diferencias entre el periodismo tradicional y el ciberperiodismo.

La investigación se sitúa en un tema actual y poco explorado en Ecuador, pocas son las investigaciones, congresos, eventos, etc., que se han realizado sobre ciberperiodismo. Uno de los hechos más importantes fue el Congreso “Periodismo en la Democracia Digital”, promovido por la Organización de Estados Americanos (OEA) y el Centro de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL), en Quito-Ecuador, del 27 de noviembre al 1 de diciembre de 2006. En el congreso se analizó el periodismo digital y sus desafíos en el continente americano. En el 2009 se han realizado tres seminarios sobre herramientas web 2.0 enfocadas a los medios de comunicación.

Por lo que se refiere específicamente a la investigación a nivel mundial, se adivinan diversos retos y tendencias. No se puede negar que investigadores como Ramón Salaverría, Xosé López, Concha Edo, Javier Díaz Noci, entre otros, han avanzado bastante en este campo, y muestra de ello son las tesis doctorales, investigaciones, libros, etc. que se encuentran en la red y en las bibliotecas. Sin embargo en Ecuador queda todavía un largo camino por recorrer.

## Método

Para dar respuesta a las dudas que surgen en esta investigación y para demostrar la hipótesis de trabajo, se aplicó un análisis de contenido a los diarios [www.cronica.com.ec](http://www.cronica.com.ec) y [www.lahora.com.ec](http://www.lahora.com.ec). Asimismo, se realizaron entrevistas a editores y periodistas conocedores del tema en Ecuador con la enunciación de una serie de preguntas específicas y relacionadas con el tema.

### Estrategias metodológicas

Para lograr el objetivo propuesto, se efectuó un análisis de contenido durante los meses de abril y mayo de 2009, a través de un calendario aleatorio, de "semana compuesta". El uso en esta investigación del análisis de contenido es porque, según afirma Krippendorff (1997: 27) “ha llegado a ser un método científico capaz de ofrecer inferencias a partir de datos esencialmente verbales, simbólicos o comunicativos. Más allá de su continuo compromiso con cuestiones psicológicas, sociológicas y políticas sustanciales, en los últimos ochenta años ha aumentado de forma exponencial el interés por el uso de esta técnica y se ha procurado establecer criterios adecuados de validez”. Otra justificación importante para optar por dicho tipo de análisis, radica en que partimos de la premisa básica de que los contenidos juegan un papel fundamental tanto en la edición digital como impresa de un medio. Y para profundizar en el estudio fueron entrevistados cada uno de los editores de los medios locales.

### Población y muestra

Fueron analizadas las portadas de siete ediciones de los dos medios: *Crónica de la Tarde* y *La Hora*, tanto en su edición impresa como digital.

Fueron consideradas las primeras páginas de las ediciones impresas de los dos diarios locales. En el caso de *Crónica de la Tarde* con los números 7418, 7425, 7430, 7437, 7449 y 7456,<sup>4</sup> que corresponden a los días 1, 9 y 17 de abril y 3, 11 y 19 de mayo de 2009; y con las respectivas ediciones digitales de esos mismos días. En cuanto a diario *La Hora*, fueron analizados los números 4418, 4426, 4434, 4443, 4450, 4458 y 4466, durante los días 1, 9, 17 y 25 de abril y 3, 11 y 19 de mayo de 2009. Al igual que el anterior medio fue analizada a la par la edición digital.

### Instrumentos de registro de la información

El registro de la información fue realizado a través de tablas cualitativas, en las que se puso total énfasis en los temas, fuentes, géneros periodísticos, gráficos, enlaces,

actualización, multimedia, elementos de ciberparticipación e inclusión de herramientas web 2.0.

Además se realizaron una serie de entrevistas a los editores de los medios locales y nacionales, y a periodistas digitales.

### Procedimiento

Para el estudio de los dos diarios locales, fueron analizadas las ediciones del miércoles 1, jueves 9, viernes 17 y sábado 25 de abril, y del domingo 3, lunes 11 y martes 19 de mayo de 2009. El análisis comenzó por la edición impresa porque es el medio más antiguo y más conocido, para posteriormente ver cómo se desarrolla en la red. La hora de captura de la información comprendió de las 20:00 a 21:00 horas, esto con la finalidad de evitar alteraciones, ya que en ese tiempo se daría por culminada la actualización de los diarios, salvo excepciones específicas.

Se seleccionó la portada, porque en los cibermedios ésta es la página de apertura que mayor información contiene y en ella se encuentran los enlaces que le permiten al usuario ingresar a la información que le interesa y que necesita. La portada, normalmente, es la página de acceso a una edición digital. En la edición impresa la portada es como el escaparate en el que se muestra la selección más relevante de la agenda temática del medio.

Posteriormente se entrevistó a los editores de los dos medios de comunicación locales y a tres nacionales, para conocer de primera mano la información referente al tratamiento de contenidos. Asimismo, se entrevistó a tres periodistas conocedores de la realidad digital en Ecuador: Christian Espinosa, Pablo Escandón y Fernando Astudillo. El objetivo de estas entrevistas era el de obtener datos sobre el desarrollo de esta actividad, ejemplos emblemáticos, barreras que impiden su consolidación y algunas predicciones para el futuro.

## Resultados

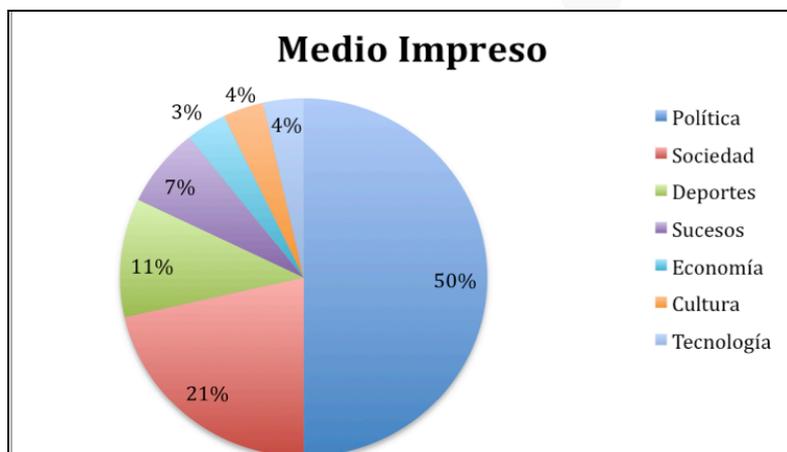
Ante la gran similitud de los dos diarios en estudio, se decidió unificar los resultados en dos grandes grupos: por un lado, los ítems que arrojan datos que muestran coincidencias entre los medios, y en otro lado los que indican menos semejanzas.

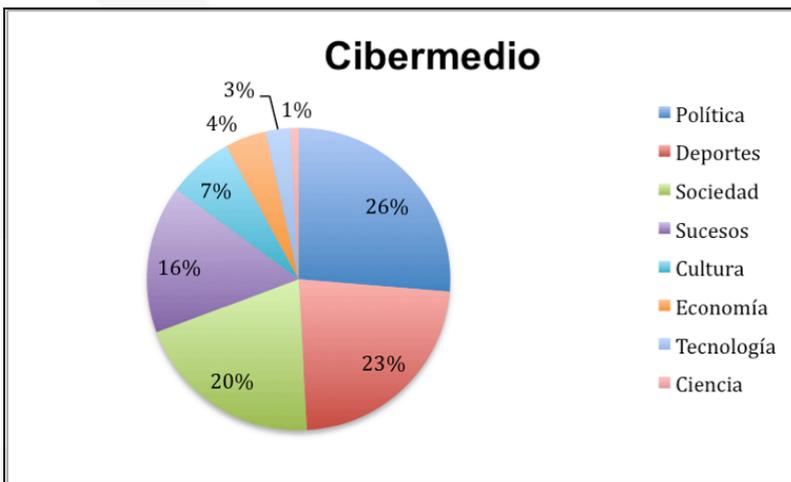
### Elementos comunes a los dos cibermedios

La información de la portada de los dos cibermedios fue idéntica a sus versiones tradicionales. Esto se debe básicamente a que los medios aún se manejan bajo un traslado de contenidos, no existen salas de redacción especializadas que generen información para la Red.

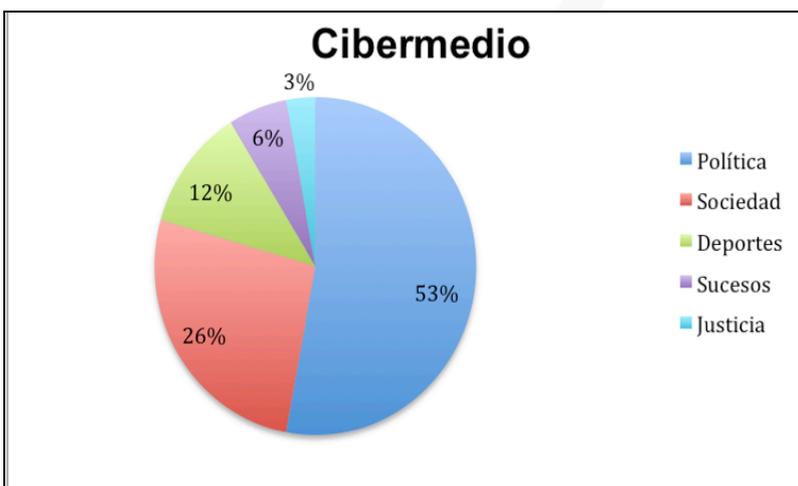
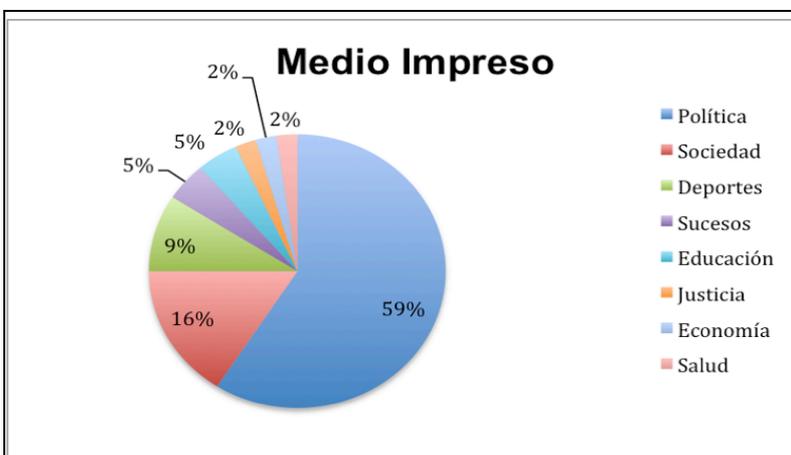
Ambos diarios dieron prioridad a la información de ámbito político, deportes, sociedad y sucesos en sus dos versiones.

Gráfico 1 y 2. Temas en el Diario *Crónica*





Gráficos 3 y 4. Temas en el Diario *La Hora*



Los diarios locales tienen como fuentes de información las instituciones públicas y privadas, ciudadanos, fuentes directas y, de vez en cuando, por el tema internacional acuden a los contenidos que publican las agencias de noticias. Lo mismo sucede con la versión digital porque básicamente es una transferencia de contenidos.

Gráfico 5: Fuentes Diario *Crónica*

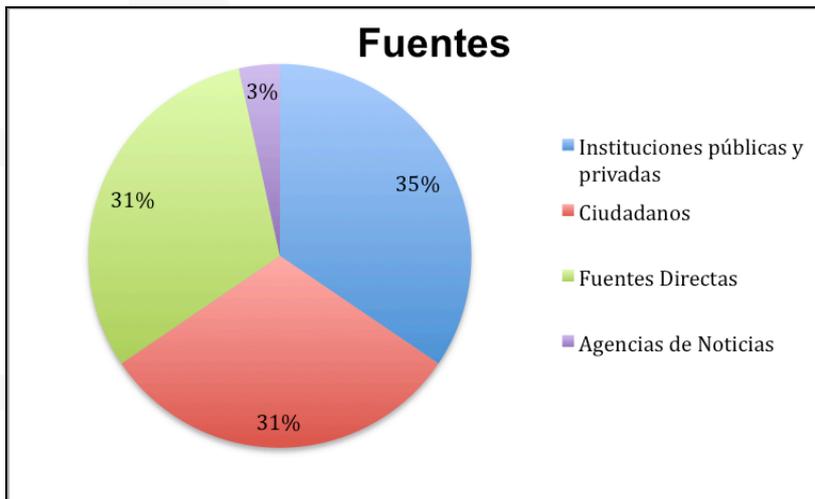
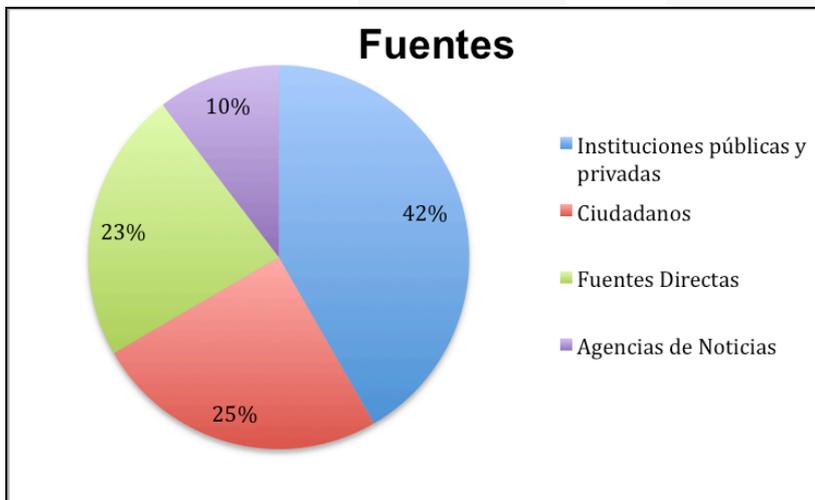
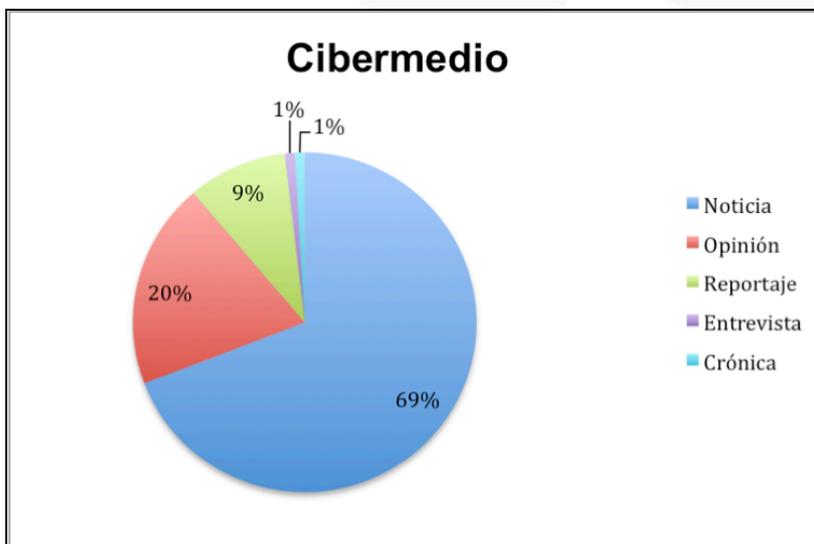
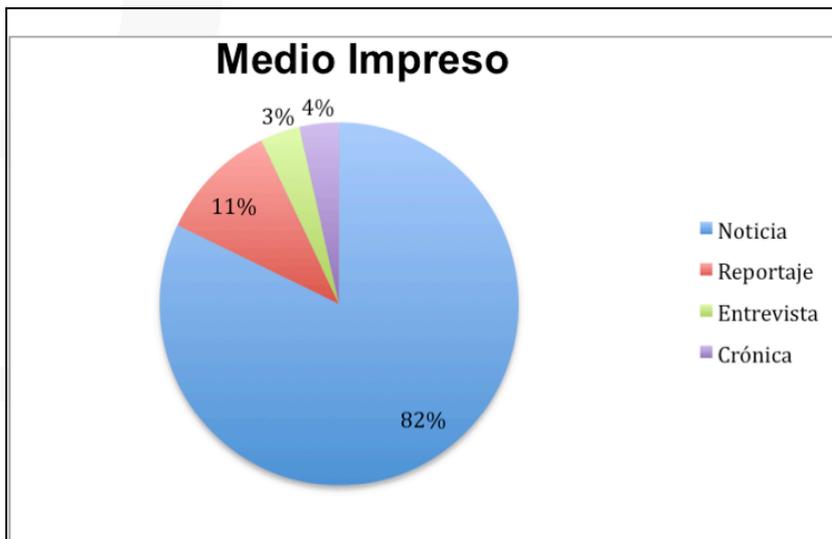


Gráfico 6: Fuentes en el Diario *La Hora*

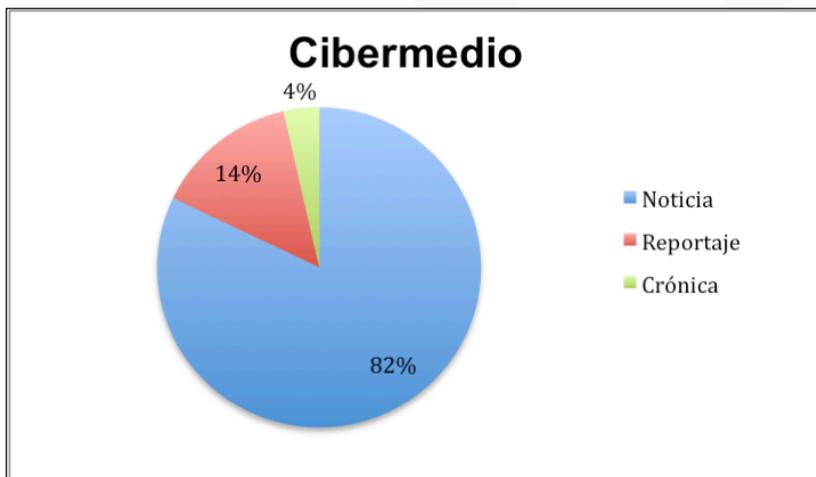
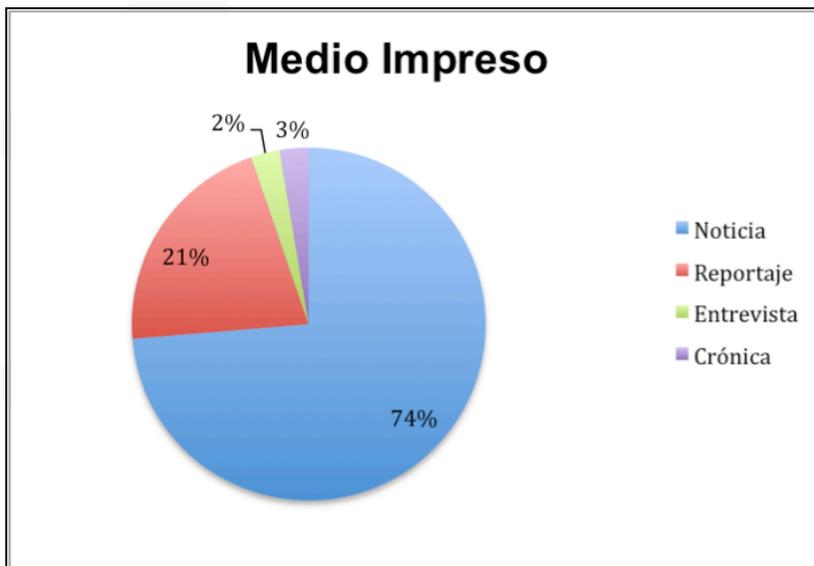


Del análisis efectuado se deduce que el género más utilizado en ambos diarios en sus dos versiones es la noticia.

Gráficos 7 y 8: Diario *Crónica*



Gráficos 9 y 10: Diario *La Hora*



En cuanto al uso de enlaces y frecuencia de actualización, el tratamiento es similar en los dos cibermedios, utilizan *links* internos que permiten ver la información completa haciendo clic en el titular. Actualizan la información todos los días.

#### Diferencias pequeñas entre los dos cibermedios

Es importante indicar que la concepción periodística de los dos sitios es idéntica, abordan el mismo tipo de información y están dirigidos al mismo tipo de público. Sin embargo, existen algunas diferencias básicas, entre ellas el uso de gráficos. Diario *Crónica*, de las 28 informaciones analizadas de la portada tradicional, 17 tienen fotografías (61%) y 11 no tienen (39%). En su versión digital sucede todo lo contrario,

de las 114 informaciones, 30 hacen uso de fotografías (26%), y las 84 restantes únicamente constan de titular y texto lo que equivale al 74% de noticias que no tienen fotografías y ningún otro elemento gráfico.

*La Hora*, en el caso del medio impreso cinco son las fotografías que se publican en la portada de cada edición. La más grande forma parte de la noticia de mayor importancia, y el resto tienen un tamaño casi similar, que suele variar de acuerdo con la relevancia de la información. En el cibermedio cinco son las fotografías que se publican en la portada, la foto de la noticia más relevante se puede ampliar de tamaño y el resto son de menor dimensión.

Los dos diarios son pobres en el uso de multimedia, *Crónica*, únicamente presenta fotografías estáticas, en cambio *La Hora*, hace uso de fotografías simples y saca provecho de las imágenes en movimiento en la publicidad.

En cuanto al uso de elementos de ciberparticipación, los dos cibermedios tienen un buscador, suscripción de noticias, servicio de RSS, correos electrónicos. Sin embargo, los usuarios de diario *La Hora* pueden participar en foros y encuestas.

El manejo de herramientas 2.0 es un tema mejor explotado por diario *Crónica*, están utilizando Flickr, Twitter y Facebook. *La Hora* a pesar de ser un medio mejor organizado, aún no aprovecha estas herramientas.

## Discusión y conclusiones

El ciberperiodismo en Ecuador, de acuerdo con las entrevistas realizadas y el análisis de contenido efectuado, se encuentra en una etapa inicial, pero con posibilidades de convertirse en una nueva forma de expresión periodística.

En resumen, y de acuerdo con los datos obtenidos a lo largo de la investigación, llegamos a las siguientes conclusiones:

- 1 Los periódicos locales de la ciudad de Loja se encuentran en la etapa inicial del ciberperiodismo, aún no existen salas de redacción especializadas que generen información para la Red. El proceso de migración de contenidos lo realiza una

persona que hace las veces de webmaster, quien recibe un bloque de información de parte del editor.

- 2 Los puntos analizados en los dos medios lojanos: temas, fuentes, géneros periodísticos, uso de gráficos, enlaces, actualización, multimedia, elementos de ciberparticipación y herramientas web 2.0, a través de una semana compuesta durante el mes de abril y las tres primeras semanas de mayo de 2009, demuestran que el ámbito temático de la información en la portada de los dos cibermedios analizados, es idéntico a sus ediciones tradicionales. Esto se debe básicamente a que los medios aún se manejan bajo un sistema de migración íntegra de contenidos.
- 3 Los diarios locales en estudio no utilizan de forma eficaz los recursos técnicos que Internet ofrece, solo hacen uso de fotos simples, no incluyen audios, videos, fotogalerías, como sucede en algunos diarios nacionales e internacionales que han explotado de manera eficaz estas herramientas. La parte gráfica y multimedia es sin duda una posibilidad que hay que explotar en estos dos medios. De lo que se puede observar la publicidad es la única que ha sacado provecho de las imágenes en movimiento.
- 4 Por otra parte, tampoco parecen ser muy generosos en el empleo de hipervínculos, solo permiten visualizar las notas completas haciendo clic en el titular o en la palabra artículo completo. No tienen enlaces externos que permitan contrastar con otras informaciones del ciberespacio.
- 5 De acuerdo con las teorías de John Pavlik, que divide la presencia de los medios impresos en la Red en tres etapas, se podría decir que los medios ecuatorianos y de manera particular los de la ciudad de Loja, actualmente se encuentran en la primera fase. Esto quiere decir que se publica en la web la misma información del medio tradicional, sin modificación alguna en el texto. A pesar de lo descrito, hay que señalar que los editores de las redacciones digitales de los medios analizados, en esta investigación, están conscientes que hay que cambiar el esquema de trabajo, para llegar a la tercera etapa que propone Pavlik: la generación de noticias e historias pensando exclusivamente en los lenguajes de Internet.

- 6 Por otro lado, vemos que la revolución digital se ha extendido por todo el mundo y en todos los ámbitos, y esto influye en la forma de generar los contenidos. El periodismo digital exige cambios que afectan a las características de los mensajes informativos, a su producción y a la organización interna de los medios. Es necesario un nuevo modelo para llegar a la información digital.
- 7 Las empresas periodísticas tradicionales consideran a la red como una plataforma interesante para publicar sus contenidos, y abandonar en cierta medida su papel tradicional de informar unidireccionalmente y propiciar con el uso de herramientas 2.0 una participación activa con los usuarios.
- 8 Los medios tradicionales en la web comienzan a crear una filosofía enfocada en convertirse en verdaderos cibermedios, una de las propuestas es la inclusión de herramientas 2.0 en sus webs, como blogs, redes sociales, microblogging, etc.
- 9 El nuevo periodismo ha incorporado nuevos géneros, los llamados “cibergéneros”, entre ellos: el foro, entrevista *on line*, el chat, la crónica minuto a minuto, entre otros.

#### Referencia bibliográficas

Campos Freire, F. (2008). *Gestión de nuevas empresas periodísticas*. Ecuador: Universidad Técnica Particular de Loja-Editorial Universitaria.

Canga, J. y Coca, C. (2000): *Diarios digitales. Apuntes sobre un Nuevo Medio*. Bilbao: Universidad del País Vasco, Servicio Editorial.

Díaz, J. y Meso, K. (1999): *Periodismo en Internet: Modelos de la prensa digital*. Bilbao: Universidad del País Vasco, Servicio Editorial.

Edo, C. (2008): *Periodismo Informativo e Interpretativo*. Loja: Editorial UTP y Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Gil, Q. (1999, noviembre): “Diseñando el periodista digital”, en *Sala de Prensa*, 13, año II, Vol. 2, recuperado el 16 de noviembre de 2009 de <http://www.saladeprensa.org/art89.htm>

Krippendorff, K. (1997): *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica*. Buenos Aires: Editorial Paidós, SAICF.

Rivera, J. “La internet y su repercusión en los medios de comunicación del Ecuador”. Monografía para Diplomado. Quito: Universidad Central del Ecuador, 2007.

Varela, J. (2008): “Blogs vs. MSM. Periodismo 3.0, la socialización de la información”. Madrid: Revista *Telos*

Salaverría, R. (2005): *Redacción periodística en Internet*. Pamplona: EUNSA.

---

<sup>1</sup> Licenciada en Comunicación Social. Doctoranda en Comunicación y Periodismo por la Universidad Santiago de Compostela, España. Docente Investigadora Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador. [derivera@utpl.edu.ec](mailto:derivera@utpl.edu.ec)

<sup>2</sup> <http://www.cobertura digital.com/2005/09/12/3er-rediseño-de-el-comercio.com/>

<sup>3</sup> El profesor Francisco Campos (2008: 148) concibe a los cibermedios como “aquellos medios de comunicación social que emplean el ciberespacio como ámbito para la difusión pública de informaciones periodísticas. Se conciben como emisores de contenidos que tienen voluntad de mediación entre hechos y público, utilizan fundamentalmente criterios y técnicas periodísticas, usan el lenguaje multimedia, son interactivos e hipertextuales, se actualizan y se publican en Internet”.

<sup>4</sup> Hay que indicar que los días sábados el diario no se publica por motivos administrativos. Por ello la edición del 25 de abril, no formó parte de este análisis.